

БАЗОВЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОБЪЕКТУ АККРЕДИТАЦИИ

1. Формальные требования, предусматривают:

- не менее одной из четырех тем (предметных областей), обозначенных в п. 2.6.4 Положения об общественно-профессиональной аккредитации с раскрытием сути выбранных тем (предметных областей) в соответствии с Единой рамкой компетенций по финансовой грамотности;
- компетенции, которые формируются у целевой аудитории в ходе взаимодействия с контентом Объекта аккредитации;
- соответствие контента заявленной целевой аудитории с учетом географических, возрастных, гендерных, социальных, профессиональных и образовательных отличий;
- учебные, методические и информационные материалы, игровые и иные технологии (прилагаются в различных форматах), необходимые и достаточные для достижения просветительских целей (целей обучения);
- открытый доступ (публичный, беспрепятственный);
- информация о разработчиках (организаторах, собственниках).

2. Общие требования к содержанию:

- соответствие нормативно-правовой базе, регулирующей финансовую сферу российской экономики;
- соответствие сложившимся рыночным реалиям (достоверность и актуальность информации на момент подачи заявления на аккредитацию);
- недопустимость рекламы, антирекламы и продвижения собственной продукции;
- полнота раскрытия компетенций;
- отсутствие материалов, мотивирующих на неоправданно рискованное поведение в области финансов, рекламирующих конкретные инструменты, продукты, организации.

3. Требования к составу (формату) Объекта аккредитации

3.1. Требования к составу (формату) Проекта:

- паспорт Проекта: цель и актуальность темы (направления), целевая группа, измеримые результаты и видение по масштабированию и развитию;
- целевая аудитория и учет ценностей целевых групп проекта по развитию финансовой культуры;
- проектная канва: что будет сделано/делается? для кого делаем/создаем? кто нужен для реализации? как будем действовать?
- регионы, в которых реализуется/планируется к реализации Проект;
- стадия реализации Проекта (действует или планируется к реализации, есть ли прототип, если да, то ссылки на прототип);

- круг партнеров и способов взаимовыгодного взаимодействия в рамках проекта по развитию финансовой культуры;
- формат мероприятий, реализуемых в рамках Проекта;
- краткое описание имеющихся ресурсов организации, планируемых к использованию в Проекте (помещение, оборудование и т. п.);
- дорожная карта реализации Проекта (последовательное перечисление основных этапов с приведением количественных показателей и периодов их осуществления, в форме таблицы); синхронизация этапов с ценностями партнеров и целевой аудитории;
- соотнесение целей проекта по развитию финансовой культуры с проектной канвой и дорожной картой;
- основные ожидаемые результаты по итогам реализации Проекта (описать измеряемые целевые качественные и количественные показатели):
 - количество участников с разбивкой по целевой аудитории (согласно определению Положения) и указания возраста (в случае, если широкий охват целевой аудитории – указать);
 - количество населенных пунктов, регионов, где будет реализован Проект;
 - количество разработанного образовательного контента, с указанием формата и плановой продолжительности освоения контента;
 - количество проведенных мероприятий с указанием формата;
 - другие измеряемые показатели.

3.2. Требования к составу (формату) Программы:

- описание Программы: эссе с указанием целей и причины создания, достигнутых результатов (измеряемых), видения по масштабированию и развитию;
- стадия реализации Программы (действует или планируется к реализации, есть ли прототип, если да, то ссылки на прототип);
- тематический план реализации Программы, включающий краткую характеристику информационного контента, транслируемого обучающемуся в рамках Программы, с разбивкой этого контента на темы (разделы, блоки, модули, элементы) и с указанием порядка, времени и иных условий трансляции информации;
- комплект указаний (инструкций) по последовательности изучения, разделов, модулей, тем, элементов и контента Программы;
- комплекс средств оценки контроля качества знаний, в том числе итоговое тестирование;
- комплект учебной и дополнительной литературы, в том числе в электронной форме;
- комплект тематических «кейсов» – комплектов задач и ситуаций;
- комплект методических рекомендаций по выполнению практических и домашних заданий (при наличии);
- комплект методических рекомендаций по организации самостоятельной работы (при наличии);
- иные учебно-методические материалы (при наличии).

3.3. Требования к составу (формату) Игры:

- описание Игры: эссе с указанием целей и причины создания, достигнутых результатов (измеряемых), видения по масштабированию и развитию;

- целевая аудитория и учет ценностей целевых групп игры по развитию финансовой культуры;

- стадия реализации Игры (действует или планируется к реализации, есть ли прототип, если да, то ссылки на прототип);

- описание формата и методики Игры, включая краткую характеристику информационного контента, транслируемого обучающемуся в рамках Игры;

- комплект указаний (инструкций, правил) по последовательности использования игрового формата

- комплекс средств оценки итогов усвоения материалов в игровом формате;

- краткое описание результатов игры и ее воздействие на развитие финансовой культуры (соотнесение с рамкой компетенций по ФГ);

- комплект учебной и дополнительной литературы, в том числе в электронной форме (при наличии);

- иные учебно-методические материалы (при наличии).

3.4. Требования к составу (формату) Медиа канала:

- описание Медиа канала: эссе с указанием целей и причины создания, достигнутых результатов (измеряемых), видения по масштабированию и развитию;

- стадия реализации Медиа канала (действует или планируется к реализации, есть ли прототип, если да, то ссылки на прототип);

- формат мероприятий, реализуемых в рамках Медиа канала;

- рабочий план развития Медиа канала (последовательное перечисление основных этапов с приведением количественных показателей и периодов их осуществления, в форме таблицы).

3.5. Требования к составу (формату) Цифрового ресурса:

- описание Цифрового ресурса: эссе с указанием целей и причины создания, достигнутых результатов (измеряемых), видения по масштабированию и развитию;

- стадия реализации Цифрового ресурса (действует или планируется к реализации, есть ли прототип, если да, то ссылки на прототип);

- формат мероприятий, реализуемых с использованием Цифрового ресурса;

- рабочий план развития Цифрового ресурса (последовательное перечисление основных этапов с приведением количественных показателей и периодов их осуществления, в форме таблицы).

4. Требования к разработчику(ам) Объекта аккредитации:

- наличие опыта осуществления деятельности по финансовой грамотности;

- наличие персонала, имеющего необходимую квалификацию;

- положительная деловая репутация.

5. Заключительные положения.

Базовые требования утверждаются Наблюдательным советом Ассоциации и вводятся в действие с момента их публикации на официальном сайте Ассоциации в сети Интернет в открытом доступе.